

# SEMAINE NATIONALE DE LA PETITE ENFANCE

## Un CODE DE BONNE CONDUITE en 5 POINTS, comme les 5 doigts de la main

### 1. Le sens de l'évènement

Après 5 années, la Grande Semaine de la Petite Enfance est devenue tellement grande, par la mobilisation des structures d'accueil et des parents, qu'elle se redimensionne pour devenir Semaine Nationale et ainsi poursuivre sa mission et accroître sa portée universelle.

La Semaine Nationale de la Petite Enfance est un dispositif complet, unique, national et annuel porté par l'association Agir pour la Petite Enfance et conçu par la société Des Idées pour Grandir. Ce dispositif fédère le grand public, les familles et les acteurs du monde de la petite enfance autour de valeurs communes :

- Créer les conditions d'une co-éducation bienveillante des tout-petits, attentive au rythme de l'enfant ;
- Proposer des moments de partage, détendus, joyeux, dans une dynamique de progrès, ensemble ;
- Accompagner la parentalité, en libérant la parole et facilitant la concertation entre co-éducateurs, sans clivages ;
- Encourager le partage et la diffusion des bonnes pratiques dans tous les types de lieux d'accueil et à domicile, en toute équité, sans exclusion ;
- Inspirer des animations pédagogiques suscitant l'ouverture, la curiosité, la solidarité ;
- Mettre en lumière l'engagement au quotidien des professionnels de la petite enfance ;
- Inviter tous les acteurs de la petite enfance à témoigner, faire connaître leurs initiatives ;
- Partager les avancées pédagogiques et ouvrir sur de nouvelles pratiques.

### 2. Son principe

La Semaine Nationale de la Petite Enfance est un évènement à destination des enfants de 10 semaines à 6 ans, des professionnels et plus largement des familles. Elle crée des occasions de rencontre parents-enfants-professionnels.

La Semaine Nationale se déroule en mars, depuis 5 ans. Elle s'adresse à tous, lieux d'accueil collectifs et individuels centre sociaux, lieux culturels, lieux communaux et aux enfants accueillis à domicile.

Après inscription, ils reçoivent ou téléchargent gratuitement des outils pédagogiques pour préparer et animer la Semaine Nationale et un kit de communication pour inviter les parents et les familles à partager des ateliers-jeux avec les tout-petits. Le programme inclut des éléments destinés aux professionnels : des éclairages d'experts de la petite enfance, des suggestions d'ateliers-jeux, des suggestions d'animations et des livrets à remettre aux parents, adaptant les ateliers au contexte

familial.

Les structures d'accueil collectif pourront, sur demande, recevoir du matériel pédagogique fourni par des partenaires de la Semaine Nationale, dans la limite des stocks disponibles.

### 3. Son rayonnement

Pour sa 5<sup>ème</sup> édition en 2018, la Grande Semaine a su mobiliser 3500 lieux d'accueil et assistant/es maternel/les et impliquer de nombreuses collectivités territoriales. Les nombreux téléchargements des supports sur le site complètent encore l'étendue du dispositif.

Afin que chacun puisse partager son engagement et sa programmation propre de la Grande Semaine, une carte de France interactive permet aux participants de renseigner les activités proposées et d'impliquer leur municipalité et éventuellement la presse locale.

### 4. L'engagement de la Semaine Nationale vis-à-vis de tous les participants

- Traiter chaque inscription avec équité ;
- Respecter les avis du comité scientifique dans la conception pédagogique des activités proposées ;
- Sélectionner du matériel, des accessoires ou des produits, proposés par les partenaires, en cohérence avec le contenu des ateliers ;
- Mettre à disposition le matériel pédagogique auprès des participants, dans la limite des stocks disponibles, et au moins dans un délai de 2 semaines avant la date de la Semaine Nationale ;
- S'efforcer de réduire l'impact environnemental du dispositif en dématérialisant le plus possible les éléments de communication et les divers supports ;
- Valoriser le dispositif auprès des différents acteurs de la petite enfance.

### 5. L'engagement des participants vis-à-vis de la Semaine Nationale

- Ne pas détourner l'événement, le matériel et les supports de communication à d'autres fins ;
- Ne pas vendre le matériel offert par la Semaine Nationale de la Petite Enfance ;
- Inviter et proposer à chaque parent de participer ;
- Expliquer l'événement aux parents et les sensibiliser aux enjeux ;
- Inviter les parents à prolonger l'expérience en famille en leur remettant les documents qui leur sont destinés ;
- Partager avec la Semaine Nationale les moments forts de l'événement et répondre à l'enquête qualité envoyée quelques semaines après le déroulement de la Semaine Nationale, pour permettre au dispositif de progresser.